

LOS TELEFONOS INTELIGENTES

Según investigaciones recientes realizadas en Estados Unidos por la "Naciona Safety Council" el 28 % de todos los choques es causado por el uso de dispositivos de envío de mensajes de texto.

Cuando se habla de mensajes de texto no nos referimos a los mensajes tradicionales de SMS sino mas aún a los mensajes enviados por medio del sistema de PINES y los mensajes de WHATSUP. Estas dos modalidades que definitivamente han abaratado los costos de comunicación, han aumentado drásticamente la frecuencia de los choques.

También podemos incluir en esta categoría, que el aumento en el uso de las redes sociales durante el manejo también a agravado ésta situación.

La gente conduce y mientras lo hace el conductor está enviando pines o mensajes de otra índole, viendo y leyendo en la pantalla el mensaje que le llegó o consultando por tweeter u otras redes sociales, las noticias del momento a nivel local o mundial. Incluso la existencia de tráfico en una zona en particular.

Repetimos que en la actualidad el 28% de todos los choques es causado por estas circunstancias. Esto es tomando en consideración, sólo los accidentes reportados, por lo que se sabe que la cifra real es aún mayor.

Cuando conducimos, normalmente miramos, todo el tiempo a nuestro alrededor, observando y analizando el entorno. Pero cuando se habla por celular, por alguna razón, nos concentramos mas en la conversación, que en el manejo y nuestra visión se reduce notablemente solo hacia delante y al centro, eliminando por completo la visión periférica, dejando de percibir los peligros que aparecen en el camino. Dejamos de ver cosas tan importantes como peatones, semáforos, vehículos en la intersección e inclusive perdemos la noción de profundidad con respecto al carro de adelante.

Colocamos el teléfono sobre el volante, utilizamos los dos dedos gordos para marcar las teclas, los otros dedos los utilizamos para sujetar el teléfono y el volante, bien gracias.

Sólo apoyamos el borde de las manos sobre él y con eso pretendemos controlar el vehículo.

Otro aspecto es, que nuestro foco se va a la pantalla del teléfono y no a lo que está delante de nuestro carro. Perdemos campo visual y profundidad.